

РОССИЯ В КУЛЬТУРНОЙ ПАРАДИГМЕ ВОСТОК — ЗАПАД

Цивилизованность определенных стран и народов зависит от их этнической самобытности, от степени развития и реализации способностей созидательно-преобразовательной деятельности. Самобытность выражается во многом в зависимости от особенностей национальной культуры. Россия исторически возникла и развивалась как уникальная многоэтническая и многоконфессиональная страна, как конгломерат народов, объединенный мощным централизованным государством с великорусским ядром. Место России в мировой культуре определил христианский, православный характер ее культуры. Выбор веры был предопределен генетической природой византийского цивилизационного идеала равновесного синтеза западной (греческой) культуры свободного и самостоятельного личностного существования и универсального простотного мистического символизма. Здесь сказывалось западное и восточное влияние.

Россия, Византия, католическая Европа — это особый вариант «символической цивилизации». Но в русской истории в силу объективных исторических условий (природно-географический фактор и фактор внешней опасности) решающее значение приобрело развитие государственности. Именно она лежит в основе мобилизующего характера генотипа социального развития России. Тогда как восточный генотип социального развития — традиционный — предполагает господство статичного способа воспроизводства, нацеленного на поддержание общества, всей системы социальных отношений, личностных, с некоторым идеализирующим прошлое представлением. Западный генотип — инновационный, либеральный — интенсивное воспроизводство, цель которого — углубление содержания культуры, повышение социальной эффективности, жизнедеятельности, открытости к нововведениям. Тип социального развития определил систему культурных ценностей, составляющих парадигмы Восток — Запад — Россия. На Востоке главные ценности: стабильность, мир, порядок, традиция функционируют благодаря ценностям второго яруса: иерархия, ритуал, знание прошлого, религиозность. Личность, развитие, свобода, равенство возможностей, экономический эквивалент, закон — культурные ценности западной парадигмы. В России культурные ценности — ценности русского православия: соборность, мессианство, жертвенность, доброхотство. Духовно-нравственные ценности определили типологию человека исследуемой парадигмы. Главные черты восточного человека — «универсальность», «безакусность» — ориентация на гармонию мира, отрицание произвольного человеческого вмешательства. «Прометеевский» — западный — героический тип, полон жажды власти, уходящий в мир вещей. Секуляризация, героизм — главные черты человека Запада. Русский тип человека — иоанновский, православный — мессианский; его основные характеристики: стремление к абсолютному добру, относительность земных и приоритетность духовных ценностей.

Таким образом, русская социокультурная традиция, несомненно, отличается своеобразием. Однако она не остается статичной. Опыт русской культуры побуждает к переосмыслению исторических судеб России, проблем ее духовного возрождения.

*М.Ю. Гудова
(Екатеринбург)*

КУЛЬТУРЕМА ИНДУСТРИАЛЬНОСТИ: ОТ «ЦЕХА КУЛЬТУРЫ» К «ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ»

Традиционное представление о понятии «индустрия» отождествляет его с понятием «промышленность», то есть отрасль производства, охватывающая переработку сырья, разработку недр, создание средств производства и предметов потребления. Сегодня словоупотребление этого понятия приобрело расширительный характер: в современную культуру, в повседневную жизнь, средства массовой информации и научную речь вошли такие понятия как «индустрия красоты», «индустрия спорта», «индустрия туризма», «индустрия рекламы», «индустрия развлечений».

Появление нового толкования и словоупотребления понятия индустрии можно попытаться объяснить следующим образом. С одной стороны, всякое словоупотребление лишь фиксирует изменившуюся реальную культурную ситуацию. И в данном случае это факт, что культурно-